



Musikvideo Weltpremiere · Side Effect "Still"

Outline Pictures und Side Effect laden zur Weltpremiere des neuen Musikvideos „Still“.

Freitag · 09/02/2007 · ab 20:00 Uhr

Kunsthalle · Project Space Karlsplatz · Treitlstrasse 2 · A-1040 Wien

Neben der Präsentation des neuen Videos spielt Side Effect auch live auf der Bühne.

Event Ablauf:

20:30 Uhr	Begrüßung durch den Host
21:00 Uhr	Weltpremiere des neuen Side Effect Musikvideos „Still“
21:30 Uhr	Side Effect live in concert
22:30 Uhr	Vorführung des Musikvideos „Still“
danach	Rock-DJ Line

Side Effect

Im Laufe der über 10-jährigen Bandgeschichte haben Side Effect durch ihre Veröffentlichungen sowie durch ihre zahlreichen Live-Auftritte in Clubs und auf internationalen Festivals im In- und Ausland über die Rockszene hinaus Bekanntheit erlangt. Ursprünglich als Punkband gegründet hat sich der Stil der Band in Richtung zeitgemäßen Rock gewandelt.

Das Musikvideo „Still“

Dezember 2006. Albrechtsfeld, Andau, Burgenland. Dichter Nebel über den Feldern. Temperaturen um den Gefrierpunkt.

Plötzlich wird die vorweihnachtliche Stille von lauter Musik, heulenden Motoren, quietschenden Reifen und lauten Rufen (zumeist „Camera rolling!“ oder „Roll Playback!“) gestört.

Was da los ist? Die internationale Full-Service-Filmproduktion, Outline Pictures, dreht das neue Video zu Side Effects aktueller Single „Still“ (aus dem Album „Business 2006“). Es handelt sich um ein wildes Autorennen, das sich die Band in ausgewählten Oldtimern liefert.



Hohes Tempo, über Stock und Stein, wilde Überholmanöver – eine Herausforderung für Mensch und Maschine.

Die Kälte und das kurze Tageslicht machen Crew und Cast an den zwei Drehtagen zu schaffen. Die leicht bekleidete Start-Ziel-Fahnschwengerin muss bei null Grad tanzen, und die hohe Feuchtigkeit im burgenländischen Bodennebel verträgt sich nur schlecht mit empfindlichem Film- und Videoequipment.

Doch es hat sich wie immer gelohnt: Outline Pictures freut sich über die Zusammenarbeit mit Side Effect. Der Einsatz aller Beteiligten während des Drehs und die Energie, die alle vier Jungs mit sich bringen, sind im fertigen Clip deutlich spürbar.

Weiters hat Outline Pictures im noch jungen Jahr 2007 schon mehrfach Grund zur Freude. Die beiden Hauptverantwortlichen am Side-Effect-Video, Regisseur Christoph J. Heinzl sowie Kameramann und Postproduction-Supervisor Daniel Flax, konnten bereits Preise entgegen nehmen.

- Daniel Flax gewann für das Video zu Matt Boroff's No Meaning den „Best Music Video Award“ beim Austrian Newcomer Award.
- Christoph J. Heinzl belegte mit seinem Clip „Morning Glory“ bei Quiksilver's Boardriders TV „My Board“ Contest den zweiten Platz.
- Christoph J. Heinzl landete mit seinem Shot „Courier“ auf Platz drei des „Dynamik in der Logistik“ Wettbewerbs.

Mehr von und über Outline Pictures: www.outline-pictures.com

Pressephotos und Infos zum Musikvideo: www.outline-pictures.com/side-effect

Aktueller Tonträger: Business 2006 (EP)

Side Effect machen Musik und wollen den Rock auch tatsächlich mit einem großen „R“ geschrieben sehen. 2006 nehmen sie Business programmatisch in den Jargon auf, denn nach über zehn Jahren in dem (sic) Business sind die Rahmenbedingungen klar und verstanden.

Zeit 2007. Standortbestimmung „Business 2006“:

Es wird geRockt in allen Richtungen. Man hat auf klare Riffs samt Zitate an bestimmende Eigenarten der Genres wert gelegt, die Frontmann David Häring dem Hörer ohne produktionstechnischen Katalysator um die Ohren haut. Nicht warten, nicht viel reden, stimmen ...



Bitte einfach ran und ES tun – das Handwerkzeug ist im Gepäck und die Eggs in the Sacks. Die Brüder Roll und Rock sind auf Du und Du, das Hirn noch immer nicht ausgeschaltet und, 2007 ist definitiv guter Humus für formidables „Business“ samt Fortsetzung.

Ja, da waren einmal ein paar Burschen im Dunstkreis Wiens, die ungestümen Punkrock machten und versuchten, das hin zu dreschen, was die Großen der Zeit (wir halten in der Mitte der 90er) vorgaben.

Schön, dass man inzwischen in Japan Aufmerksamkeit erregte und die Singleauskoppelungen Dauergast auf den Airplay-Listen der Alternative-Radiostationen sind. Auch die Amadeus-Nominierung macht sich gut als Geschichte für die Enkel vor dem Plasma-Kamin der Zukunft. Aber soll das schon alles gewesen sein?

Das dynamische Quartett sagt definitiv „Nein“ und geht es mit klarer Stossrichtung an. „Business 2006“ soll noch nicht der große Wurf sein, aber definitiv der Appetizer zum nächsten Full-Length-Album ...

Side Effect online: www.side-effect.com und www.myspace.com/austriansideeffect

Video Credits

Writer · Producer · Director
Christoph J. Heinzl

DoP · Editing · Effects
Daniel Flax

Co-Writer · Co-Director
Alex Kreuzer

Art Director
Johannes Huber-Pock

Production Assistant
Maria Trieb

Makeup · Hair
Julia Hrdina

Stunt Driver
Alan Smithee

Hot Chick
Desiree Lavaulx-Vrecourt

The Band

Vocals, Guitars
David Häring

Guitars
Armand Colard

Bass
Till Niederhammer

Drums
Clemens Niederhammer